

CONTEXTO

| | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| Cliente: YES! Idiomas | |
| Veículo: Franquia Press | Data: 27.12.2018 |
| Coluna/Editoria: Home/Expansão | Pág(s): |

<http://franquiapress.com.br/2018/12/27/yes-tem-aplicativo-de-aulas-online/>

FRANQUIA Press



Estratégia Expansão

Yes Idiomas cria aplicativo para oferecer aulas gratuitas de inglês

📅 27 de dezembro de 2018 🗿 Redação Franquia Press 🗿

Aplicativo de idioma, Yes! Idiomas

A rede Yes Idiomas, com sede no Rio de Janeiro, criou um aplicativo que oferece aulas gratuitas de inglês. A ferramenta serve para dar visibilidade à rede de ensino e ainda ajuda na captação de novos alunos para a marca.

CONTE^XTO

| | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| Cliente: YES! Idiomas | |
| Veículo: Franquia Press | Data: 27.12.2018 |
| Coluna/Editoria: Home/Expansão | Pág(s): |



Estratégia Expansão

Yes Idiomas cria aplicativo para oferecer aulas gratuitas de inglês

📅 27 de dezembro de 2018 📍 Redação Franquia Press 📌 Aplicativo de idioma, Yes! Idiomas

| | |
|--|-------------------------|
| Cliente: YES! Idiomas | |
| Veículo: Franquia Press | Data: 27.12.2018 |
| Coluna/Editoria: Home/ Expansão | Pág(s): |

Yes Idiomas cria aplicativo para oferecer aulas gratuitas de inglês

📅 27 de dezembro de 2018 📍 Redação Franquia Press 📱 Aplicativo de idioma, Yes! Idiomas

A rede de escolas Yes Idiomas criou um aplicativo que oferece aulas de inglês gratuitas. Com essa ferramenta, também é possível fazer ou renovar a matrícula e comprar o material didático, sem precisar ir a uma das unidades da rede. O aplicativo ainda traz uma área voltada para a venda de [cursos](#) no ambiente online. Com essas ações, a rede, com sede no Rio de Janeiro, espera aumentar em 10% o número de alunos.

O aplicativo, disponível na Play Store e na App Store, oferece videoaulas gratuitas, com duração de até cinco minutos. Os vídeos mostram o uso do inglês em situações cotidianas, como a chegada ao aeroporto, ao hotel; pedidos de comida e bebida e demais ações do dia-dia. O conteúdo é apresentado pelo ator e cantor Pedro Sol.

Ao assistir o último vídeo, o interessado pode solicitar um certificado de conclusão e fazer a matrícula na Yes diretamente pelo aplicativo. O presidente da Yes Idiomas, Clodoaldo Nascimento, diz que a ideia da ferramenta é que as pessoas tenham o primeiro contato com o idioma e ainda conheçam parte da metodologia de ensino da marca. "Fizemos vídeos curtos e divertidos para as pessoas assistirem a qualquer momento, estimulando o interesse em aprimorar o idioma por meio de um dos nossos cursos presenciais", explica.

A ferramenta também traz algumas áreas exclusivas, como a seção dedicada aos alunos, que engloba vídeos, quiz e jogos. Segundo a rede, isso ajuda na fixação do conteúdo a cada lição. Também há o espaço do consultor online, que pode dar detalhes sobre os cursos e efetuar vendas aos interessados.



| | |
|--|-------------------------|
| Cliente: YES! Idiomas | |
| Veículo: Franquia Press | Data: 27.12.2018 |
| Coluna/Editoria: Home/ Expansão | Pág(s): |

Expansão da Yes

No franchising desde 2006, a rede, fundada há 47 anos, encerrou o ano passado com 156 unidades em operação em 17 Estados nas regiões sul, sudeste, centro-oeste e nordeste. Neste ano, foram inauguradas mais 18 unidades. Para o ano que vem, a Yes pretende abrir outras 30 operações pelo País.

No primeiro semestre de 2019, a franqueadora informa que vai inaugurar unidades em Goiás, Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro. A primeira delas está prevista para a cidade goiana de Formosa, a 280 km de Goiânia.

Para incentivar a expansão, a Yes diz que vai garantir um incentivo financeiro de R\$ 60 mil aos novos franqueados. A rede também informa que, para unidades instaladas em cidades com até 50 mil habitantes, o investimento cairá para R\$ 100 mil, ou menos da metade de uma unidade convencional da marca.

Ficha Técnica – Yes! Idiomas

- Nome da empresa: Yes! Idiomas
- Ano de Fundação: 1972
- Sede da franqueadora: Rio de Janeiro
- Ano de entrada no franchising: 2006
- Marca da franquia: Yes! Idiomas
- Segmento no franchising: Educação – Escola de Idiomas
- Número total de franquias: 156 unidades
- Total de unidades próprias: 2
- Taxa de Propaganda: Não há
- Royalties: Não há
- Prazo de retorno: 18 a 36 meses
- Área para instalação (em m²): de 150 m² e 200m²
- Número de funcionários na operação: 5 a 8 funcionários
- Contato para falar sobre franquias: (21) 2483-1000 ou pelo
- Site: <http://yes.com.br/seja-um-franqueado/>
- Formatos disponíveis: 3



| | |
|--|-------------------------|
| Cliente: YES! Idiomas | |
| Veículo: Franquia Press | Data: 27.12.2018 |
| Coluna/Editoria: Home/ Expansão | Pág(s): |

Formato 1 *(para cidades com até 50 mil habitantes)*

- Espaço médio: 150 m²
- Taxa de franquia: R\$ 10 mil
- Capital de giro: R\$ 18 mil
- Estimativa de alunos: 300
- Projeção de faturamento mensal: R\$ 45 mil
- Projeção de ganho médio mensal: 30%
- Investimento estimado: R\$ 69 mil

Formato 2 *(para cidades de 50.001 até 400 mil habitantes)*

- Espaço médio: 150 m²
- Taxa de franquia: R\$ 23 mil
- Capital de giro: R\$ 70 mil
- Estimativa de alunos: 500
- Projeção de faturamento mensal: R\$ 75 mil
- Projeção de ganho médio mensal: 30%
- Investimento estimado: R\$ 156 mil

Formato 3 *(para cidades com mais de 400 mil habitantes)*

- Espaço médio: 200 m²
- Taxa de franquia: R\$ 28 mil
- Capital de giro: R\$ 80 mil
- Estimativa de alunos: 800
- Projeção de faturamento mensal: R\$ 120 mil
- Projeção de ganho médio mensal: 30%
- Investimento estimado: R\$ 215 mil